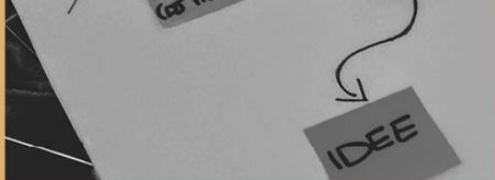


FROM IDEA  
TO  
ACTION



# OBIETTIVI

L'obiettivo del percorso è quello di stimolare l'interesse e le capacità di **autorealizzazione** dei giovani partecipanti nei confronti della **progettualità innovativa** e trasformativa, di tipo **imprenditoriale**.

Tale progettualità potrà trovare spazio in un contesto lavorativo di auto-impresa, di lavoro dipendente, o di sviluppo individuale.

L'immaginazione e lo sviluppo di un progetto innovativo sono spesso viste, da un giovanissimo, come attività estremamente rischiose, dispendiose, e difficilmente compatibili con **l'immediato futuro**, o addirittura con il **presente**.

“From Idea to Action” vuole mettere a disposizione, in modo pratico e fattivo, **strumenti e metodi** per far evolvere l'idea di innovazione in vero **progetto trasformativo**, **sostenibile**, con il minimo dispendio di risorse e la **massima velocità e soddisfazione**.

# FORMAZIONE ESPERIENZIALE

La metodologia di insegnamento si basa sulla **formazione esperienziale**: approccio basato sull'apprendimento pratico, guidato dalla vera esperienza diretta, che permette di sviluppare un prodotto, oppure un servizio.

In particolare, agli alunni verrà dato il compito di identificare un **problema** ed un'**idea** su come questo problema si potrebbe approcciare e risolvere.

I partecipanti lavoreranno in **gruppi**, i quali avranno il compito di sviluppare l'idea imprenditoriale che hanno scelto, a partire dalla comprensione diretta e disintermediata del **mercato**, fino alla creazione e utilizzo una pagina web (landing page) per **comunicare il valore** del progetto.

# FORMATO

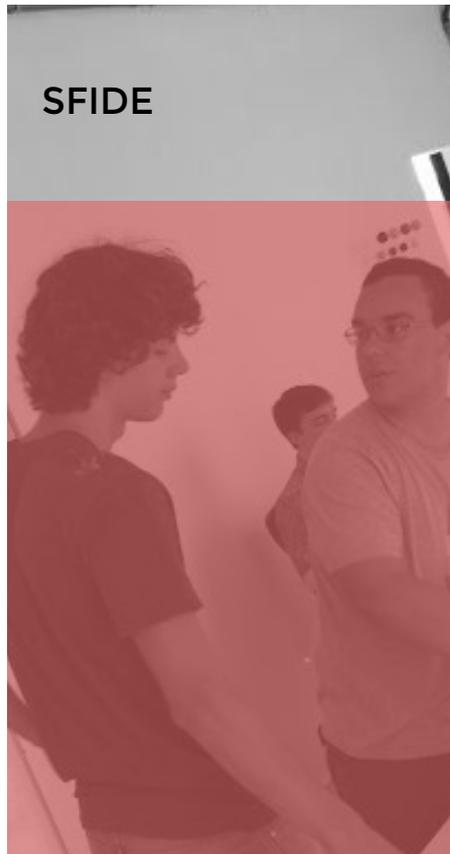
TESTIMONIANZE



LEZIONI



SFIDE



OUT OF THE BUILDING!



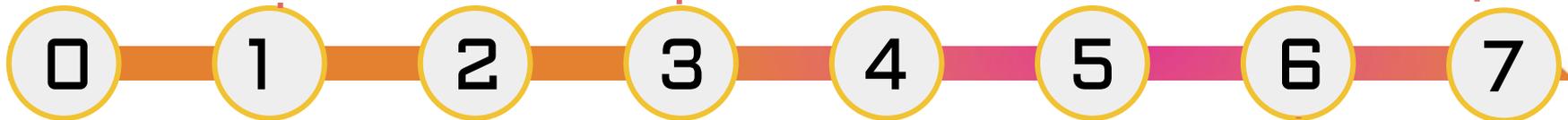
# PERCORSO

Idea generation

Meet the market!

Test your offer!

Demo day!



Introduzione

Discovery

Human factor

Start selling!